Образовательная программа на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до

первых заказов»

(цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

Подробная программа:

1) **22** сентября **2021** г. **(18:30** - 21:30)

Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши» Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradeqo-onli>ne-obuchenie- 20210922?utm\_ source-mptpismo

Теория

Основы интернет-торговли:

 - модели интернет магазинов (мало товара или много);

 - организационная структура интернет-магазина;

 - цель и структура интернет магазина;

 - карта создания интернет-магазина;

 - персонал для обслуживания;

 - штат или аутсорс.

Ниша и домены:

 - как выбрать нишу и спрогнозировать доход;

 - выбор ниши и иейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;

 - статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий; - сводка по товарным группам и принципы выбора;

 - узконишевые магазины;

 - инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность;

 - анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;

 - домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

 - Как выбрать платформу для создания сайта. CMS. Виды и задачи.

 Практика

 - создание тестового интернет-магазина в реальном времени;

 - базовые настройки;

 - способы выгрузки товаров на сайт.

**Домашнее задание**

2

1. **29** сентября **2021** г. **(18:30** - 21:30)

Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»

Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradeqo-online-obuchen>ie- 20210929?utm\_source=mptpismo

 Теория

Работа с конкурентами:

 - поиск и формирование списка;

 - данные для анализа.

Структура интернет магазина:

- структура сайта и продающая структура каталога; -способы создания каталога товаров;

-SEO-фильтровые страницы;

 - варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-Ф3:

 - ИП или ООО;

 - что писать на сайте;

 - особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями. Практика

- создание каталога;

- Создание SEO-фильтровых страниц;

- Загрузка товара.

**Домашнее задание**

1. 6 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернет - магазин и финансы»

Ссылка па регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradeqo-online-ob>uchenie- 20211006?utm\_ source=mptpismo

Теория

Поставщики:

- где искать поставщика и что запрашивать;

 - схемы работы с поставщиками;

3

 - сервисы для работы с поставщиками.

Финансы:

 - финансы;

 - бизнес-планирование;

 - бухгалтерия для интернет-магазина.

Маркетинг:

- маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;

 - упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;

 - заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;

 - акции и скидки;

- коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и LTV. Практика + Домашнее задание

1. 13 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradeqo-online-obuchenie- 20211013?utm\_ source=mptpismo

Теория

Контрагенты:

- организация интернет-магазина с удобством для пользователя;

- поиск модулей и контрагентов для автоматизации;

 - важные условия сотрудничества и подключения.

Интеграции:

 - прием платежей;

 - логистика;

- кредитование и рассрочка; -учет товаров.

Автоматизации:

 - работа с соц. сетями;

 - агрегаторы оплат и логистики;

 - фулфилмент;

- чат боты и рассылки;

- CMC. **Практика**

4

- интеграция платежной системы;

 - интеграция курьерской службы;

 - интеграция учёта;

- автоматизация соц. сетей.

1. 20 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика» Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradeqo-online-obucheni>e- 20211020?utm\_source=mptpismo

**Теория**

Рекламная стратегия:

 - модели продаж;

 - обзор каналов продаж;

 - какая рекламная стратегия эффективная;

 - как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж; Трафик:

 - виды трафика;

 - работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)

 - чат боты;

 - конверсионные цепочки.

Вебаналитика. Основы:

 - как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;

 - счетчики, базовые настройки;

 - пиксели, базовые настройки;

 - сквозная аналитика.

Практика

 - настройка счетчиков;

 - настойка сквозной аналитики;

 - настройка чат-бота.

5

 6) 27 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradeqo-online-obuchenie- 20211027?utm source=mptp](https://s-d-l.ru/itradeqo-online-obuchenie-20211027?utm_source=mptp)ismo

Теория

 - где «живет» ваша аудитория;

 - яндекс Маркет Аналитика;

 - контекстная реклама;

 - таргетированная реклама + контекстный таргет;

 - биг даты. Яндекс для Бизнеса;

 - мобильный таргет;

 - СРА сети;

 - видео маркетинг;

 - SEO - продвижение;

- альтернативные каналы привлечения покупателей. Практика + Домашнее задание

 7) 3 ноября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайсплощадки» Ссылка на регистрацию <https://s-d-l.ru/itradeqo-online-obuch>enie- 20211103?utm\_source=mptpismo

Теория

- маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;

- стратегии выбора площадок и первые шаги;

 - товар и маретинговые активности;

 - федеральные маркетплейсы;

- тематические и экспортные маркетплейсы;

 - представители МП и ПП;

- основы выхода на маркетплейсы;

 - сервисы по выводу на маркетплейсы;

 - где искать или обучать специалистов;

 - агрегаторы по работе с МП и И Г1;

 **Практика + Домашнее задание**

б

 8) 10 ноября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»

Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradeqo-online-obuchen>ie- 20211110?utm\_ source=mptpismo

Теория

Особенности экспорта:

 - торговые площадки;

 - Ebay;

 - Алибаба (ПайПал);

 - особенности экспортной логистики.

Франшиза:

 - основы;

 - первые шаги,

Специалисты для интернет-магазина:

 - фриланс или аутосорсинг;

 - сервисы для поиска специалистов.

Меры государственной поддержки:

 - РЭЦ;

 - Мой Бизнес.

Финал